



RAFFORZAMENTO E PROMOZIONE DELLA FILIERA DELL'OLIO DI OLIVA DI QUALITÀ IN LIBANO –TERZA FASE

CONTRIBUTO ITALIANO

Euro: 1.000.000

ENTE ESECUTORE

CIHEAM IAM Bari iniziato nel 2018 conclusione nel 2020

PARTNER

Ministero dell'Agricoltura

OBIETTIVI

L'iniziativa mira a sostenere ed incoraggiare le attività redditizie nel settore olivicolo libanese attraverso il sostegno alle associazioni ed ai produttori della filiera, ai frantoiani e ai commercianti in un settore importante nella tradizione agricola libanese, ma che è attualmente condotto a livello familiare e che necessita di un rilancio.

Il progetto capitalizza quanto già realizzato con i due precedenti programmi (Olio del Libano I e II), che prevedevano la costituzione di organi nazionali di tutela dell'olio di oliva di qualità e la caratterizzazione di oli territoriali e mono-varietali, funzionali ad un migliore e più mirato uso delle strutture di analisi (organolettica e chimica) già operative a livello ministeriale.

ATTIVITÀ REALIZZATE E DA REALIZZARE

Le attività mirano a i) migliorare l'organizzazione di tutti gli operatori del settore, a ii) tutelare e informare il consumatore offrendogli i mezzi necessari a discernere eventuali frodi, a iii) sostenere i produttori ma anche i giovani e le donne facenti parte di associazioni e di gruppi di interesse intorno alla filiera olivicolo-olearia, a iv) rafforzare con dotazioni materiali le cooperative agricole già esistenti e che intendono perseguire una politica di qualità dell'olio virtuosa, a v) completare con le necessarie tecnologie il laboratorio del MoA, nonché a vi) creare le occasioni per meglio sostenere le politiche di valorizzazione e promozione dell'olio di oliva libanese sia a livello nazionale che internazionale, coinvolgendo, laddove possibile, altri organismi istituzionali (Ministero della Salute, Commercio, etc.).

Sono già state realizzate alcune attività importanti mirate al rafforzamento del laboratorio nazionale per il controllo della qualità dell'Olio di Oliva e del capacity development di esperti istituzionali e privati nel settore. Il progetto ha inoltre partecipato a diverse fiere, p.e. il Beirut cooking festival e HORECA. E' previsto a breve il lancio di una campagna di sensibilizzazione dei consumatori sulle caratteristiche ed i vantaggi dell'Olio d'Oliva di qualità.